

منهجية البحث العلمي في مجال العلوم الإدارية

تأليف

د. محمود عبد العزيز التوني
أستاذ الاقتصاد المشارك
جامعة الدمام

د. سامي بن عبد الله الباحسين
أستاذ إدارة الأعمال المشارك
جامعة الدمام



الطبعة الأولى
2016

٣ سامي عبدالله الباحسين و محمود عبدالعزيز توني ، ١٤٣٧ هـ

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر

الباحسين ، سامي عبدالله
منهجية البحث في مجال العلوم الادارية. / سامي عبدالله
الباحسين ؛ محمود عبدالعزيز توني .- الدمام ، ١٤٣٧ هـ
..ص ؛ ..سم

ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٠٢-٠٢٢٩-٤

١- العلوم الادارية - طرق البحث ٢- البحث العلمي أ.توني ،
محمود عبدالعزيز (مؤلف مشارك) ب.العنوان
ديوي ٣٥٠,٧٢ ١٤٣٧/٢٣١٦

رقم الإيداع: ١٤٣٧/٢٣١٦
ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٠٢-٠٢٢٩-٤

© جميع حقوق الطبع محفوظة للمؤلفين ويحظر نشر أو نسخ أي جزء من هذا الكتاب
سواء كان بالتصوير أو بطريقة الكترونية أو بأي طريقة أخرى إلا بموافقة كتابية من
المؤلفين وخلاف ذلك يُعرض للمسؤولية القانونية.

تقديم الكتاب

أصبحت الحاجة إلى البحث العلمي في وقتنا الحاضر أشد منها في أي وقت مضى، حيث أصبح العالم في سباق محموم للوصول إلى أكبر قدر ممكن من المعرفة الدقيقة المثمرة التي تكفل الراحة والرفاهية للإنسان وتضمن له التفوق على غيره. وقد تم تصميم هذا الكتاب لمساعدة الطالب والباحث على إجراء المشروع البحثي الخاص به، سواء كان طالباً جامعياً أو طالب دراسات عليا في مجال العلوم الإدارية، كما أنه يوفر دليل واضح للباحث على كيفية إجراء البحوث، فضلا عن تسليط الضوء على واقع إجراء البحوث، بما في ذلك العثرات والمشاكل الأكثر شيوعا التي يمكن أن تواجه الباحث أثناء إجراءه لخطوات البحث. كذلك يقدم هذا الكتاب مجموعة من المعارف والمهارات اللازمة للباحث والتي تساعد على إجراء البحث بطريقة علمية صحيحة بدءاً من التفكير في موضوع البحث وصياغة المشكلة والفروض وإعداد مشروع البحث وتحديد منهجية البحث وكيفية تجميع وتحليل البيانات، نهاية بكتابة التقرير النهائي للبحث. كما أن الكتاب يتضمن تطبيق عملي لمهارات البحث في البيئة الرقمية واختبارات الصدق والثبات لأدوات تجميع البيانات وعملية تحليل البيانات من خلال استخدام حزمة البرامج الإحصائية SPSS والتطبيق على أمثلة واقعية في مجال العلوم الإدارية، ومن ثم فإن هذا الكتاب يمثل دليل جيد للباحثين في جميع التخصصات وبصفة خاصة في مجال العلوم الإدارية.

بعد قراءة هذا الكتاب، سوف تستطيع استكشاف مجموعة من النهج والاستراتيجيات والأساليب التي تستطيع أن تعالج مشروع البحث الخاص بك، وسوف تعرف أنه ليس هناك طريقة واحدة تمثل الطريقة المثلى للقيام بجميع الأبحاث، ولكن سوف تكون على اطلاع بمجموعة من الخيارات التي تساعدك على اختيار الطريقة المثلى لإجراء بحثك بما يتناسب مع موضوع بحثك، وكيف يمكن أن تؤثر هذه الخيارات على الطريقة التي سوف تتبعها في إجراء بحثك، وتبريرك لتبني هذه الاختيارات. قراءة هذا الكتاب سوف تساعدك أيضا في التعرف على الأساليب والإجراءات المستعملة في جمع وتحليل مختلف

تقديم الكتاب

أنواع البيانات سواء الكمية أو الكيفية، وسوف يكون هناك مجالاً لممارسة ذلك ولديك القدرة على اختيار أنسب هذه الخيارات فيما يتعلق بموضوع بحثك. وعند اختيارك واستخدامك لهذه التقنيات سوف تكون على دراية بما سوف تضيفه هذه التقنيات والمعلومات في مجال بحثك.

وعليه فقد تم تنظيم هذا الكتاب بحيث يتناول الفصل الأول مفهوم البحث العلمي وأهم مجالاته في العلوم الإدارية والتقسيمات المختلفة للبحوث وأهداف وخصائص البحث العلمي وأهميته في مجال العلوم الإدارية، وأهم السمات والمهارات التي يجب أن تتوفر في الباحث المتميز وفي نهاية الفصل تعرضنا لموضوع أخلاقيات البحث العلمي في مجال العلوم الإدارية. وقد تطرق الفصل الثاني لموضوع مناهج البحث العلمي في مجال العلوم الإدارية، في حين تناول الفصل الثالث كيفية إعداد خطة البحث. وقد كان موضوع طرق جمع البيانات خاصة البيانات الأولية بؤرة اهتمام الفصل الرابع. أما الفصل الخامس فقد تطرق لموضوع هام وجديد في مجال البحث العلمي ألا وهو مهارات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية، واتبعناه بتطبيق عملي لمهارات البحث الإلكتروني على كل من محرك بحث Google وعلى قاعدة بيانات المنهل.

وفي الفصل السادس، تطرق الكتاب لموضوع تحديد مجتمع وعينة الدراسة، ومبررات استخدام أسلوب العينة والأنواع المختلفة للعينات العشوائية وغير العشوائية وكيفية تحديد حجم العينة، في حين تناول الفصل السابع موضوع اختبارات الصدق والثبات لأدوات تجميع البيانات مع تطبيقات عملية باستخدام برنامج الحزم الإحصائية SPSS لاختبارات الصدق والثبات. وقد تم تخصيص الفصل الثامن لعملية وصف وتحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS من خلال مثال تطبيقي من واقع تخصص العلوم الإدارية. وقد تناول الفصل التاسع الجوانب المتعلقة بتحرير البحث وإخراجه، في حين تناول الفصل العاشر موضوع توثيق مراجع ومصادر البحث، وقد اعتمدنا على أسلوب هارفارد Harvard style في توثيق كافة أنواع مراجع الدراسة باعتباره الأسلوب الأكثر استخداماً عالمياً في الوقت الراهن.

منهجية البحث العلمي في مجال العلوم الإدارية

وبالرغم من وجود العديد من الكتب التي تناولت طرق ومناهج البحث العلمي، إلا أن معظم هذه الكتب تركزت في مجال العلوم التربوية بشكل عام، والقليل منها تناول مجال العلوم الإدارية. وقد حرص المؤلفان من خلال هذا الكتاب سد النقص في هذا المجال من خلال ما يتضمنه من العديد من المهارات والحالات التطبيقية والأمثلة العملية في مجال العلوم الإدارية والتي تساعد الطالب والباحث على تطبيق المعارف المكتسبة. وقد راعى المؤلفان استعراض الأهداف الخاصة بكل فصل وكذلك المهارات التي يمكن اكتسابها من كل فصل حتى تساعد القارئ والباحث من تكوين رؤية واضحة عما يحتويه كل فصل قبل البدء في تناوله.

في النهاية، فقد اجتهدنا بقدر الإمكان أن نقدم عملاً متميزاً يسد الفجوة الموجودة حالياً في مجال منهجية البحث العلمي في العلوم الإدارية. ونأمل أن نكون قد وفقنا فيما قصدنا إليه، ونسأل الله أن ينتفع القارئ الكريم بهذا الجهد.

والله ولي التوفيق،،،

المؤلفان

فهرس موضوعات الكتاب

الصفحة	الموضوعات
أ	تقديم الكتاب
١	الفصل الأول: مفهوم البحث العلمي وأخلاقياته في مجال العلوم الإدارية
٥	• مفهوم البحث العلمي
٧	• مفهوم ومجالات البحث العلمي في العلوم الإدارية
٩	• أنواع البحوث
٩	- أولاً: من حيث المجال
١١	- ثانياً: من حيث الاستعمال
١٥	- ثالثاً: من حيث المنهج
١٦	• أهداف البحث العلمي
١٩	• خصائص البحث العلمي
٢١	• الفجوة التكنولوجية بين الدول المتقدمة والدول النامية
٢٤	• أهمية البحث العلمي في مجال العلوم الإدارية
٢٥	• مشاكل وصعوبات البحث في العلوم الإدارية
٢٦	• سمات ومهارات الباحث المتميز
٣٠	• أخلاقيات البحث العلمي في مجال العلوم الإدارية
٣٥	الفصل الثاني: مناهج البحث في العلوم الإدارية
٣٩	• مفهوم منهج البحث
٤٠	• أنواع مناهج البحث
٤١	- أولاً: المنهج الاستقرائي
٤١	- ثانياً: المنهج الاستنباطي

٤٢	- ثالثاً: المنهج التاريخي
٤٥	- رابعاً: المنهج التجريبي
٤٨	- خامساً: المنهج الوصفي
٥٩	الفصل الثالث: خطوات إعداد خطة البحث
٦٣	• مفهوم وأهداف خطة الدراسة
٦٤	• مراحل العملية البحثية
٦٦	• مكونات خطة البحث
٦٦	- أولاً: عنوان البحث
٦٩	- ثانياً: المقدمة
٧٠	- ثالثاً: مشكلة البحث
٧٧	- رابعاً: أهمية البحث وأهدافه
٧٩	- خامساً: فرضيات البحث
٨٣	- سادساً: الدراسات السابقة
٨٦	- سابعاً: منهج البحث
٨٧	- ثامناً: حدود البحث
٨٨	- تاسعاً: التصور العام لهيكل البحث
٨٨	- عاشرأً: قائمة المراجع المبدئية
٩١	الفصل الرابع: طرق تجميع البيانات
٩٥	• مقدمة
٩٦	• البيانات الأولية والبيانات الثانوية
١٠٠	• طرق تجميع البيانات الأولية
١٠١	- أولاً: الاستبيان
١١٢	- ثانياً: المقابلة

١١٨	- ثالثاً: الملاحظة
١٢١	- رابعاً: مجموعة التركيز
١٢٣	الفصل الخامس: مهارات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية ...
١٢٧	• مقدمة
١٢٨	• مفهوم محرك البحث
١٢٩	• مفهوم مصادر المعلومات الإلكترونية وأنواعها
١٣٠	• مميزات وعيوب مصادر المعلومات الإلكترونية
١٣١	• أهم قواعد المعلومات الإلكترونية المتخصصة
١٣٣	• مهارات البحث في محركات البحث الإلكتروني
١٣٥	• تطبيق عملي لمهارات البحث على محرك البحث جوجل Google
١٤٠	• تطبيق عملي لمهارات البحث على قاعدة معلومات المنهل
١٤٥	الفصل السادس: مجتمع وعينة الدراسة
١٤٩	• مقدمة
١٤٩	• مفهوم مجتمع وعينة البحث
١٥٠	• أسباب استخدام أسلوب العينة
١٥٢	• أنواع العينات
١٥٢	- أولاً: العينات العشوائية (الاحتمالية)
١٥٢	- العينة العشوائية البسيطة
١٥٣	- العينة العشوائية المنتظمة
١٥٥	- العينة العشوائية الطبقية
١٥٧	- العينة العشوائية العنقودية
١٥٨	- ثانياً: العينات غير العشوائية
١٥٩	- العينة الملائمة (المتيسرة)
١٥٩	- العينة العمدية أو المقصودة

١٦٠	- العينة الحصصية
١٦١	- عينة كرة الثلج
١٦١	• خطوات اختيار العينة
١٦٣	• تحديد حجم العينة
١٦٧	الفصل السابع: اختبارات الصدق والثبات
١٧١	• مقدمة
١٧٢	• أولاً: الثبات
١٧٢	- مفهوم الثبات
١٧٢	- طرق قياس الثبات
١٧٢	- الطريقة الأولى: الاختبار وإعادة الاختبار
١٧٤	- الطريقة الثانية: التجزئة النصفية
١٧٤	- الطريقة الثالثة: معامل ثبات كرونباخ الفا
١٧٤	- مثال تطبيقي على قياس ثبات الاستبيان باستخدام برنامج SPSS
١٨١	- العوامل التي تؤثر على ثبات الاستبيان
١٨١	• ثانياً: الصدق
١٨١	• مفهوم الصدق
١٨٢	- أنواع صدق الاختبار أو المقياس
١٨٢	- الصدق الظاهري
١٨٢	- صدق المحتوى
١٨٣	- صدق المحك
١٨٣	- الصدق التنبؤي
١٨٣	- الصدق العاملي
١٨٤	- مثال تطبيقي على قياس الصدق العاملي باستخدام برنامج SPSS
١٨٨	• العلاقة بين صدق الاختبار وثباته

١٨٩	الفصل الثامن: تحليل البيانات باستخدام حزمة البرامج الإحصائية SPSS
١٩٣	• مقدمة
١٩٣	• أنواع البيانات
١٩٣	- أولاً: البيانات الوصفية (الكيفية)
١٩٥	- ثانياً: البيانات الكمية
١٩٥	• عرض وتحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS
١٩٦	- المرحلة الأولى: عرض البيانات
٢٠٠	- المرحلة الثانية: وصف البيانات باستخدام المقاييس الإحصائية
٢٠٠	- مقاييس النزعة المركزية
٢٠١	- الجدول التكراري
٢٠١	- مقاييس التشتت
٢٠٤	- المرحلة الثالثة: تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS
٢٠٤	- المقارنة بين متوسطي مجموعتين مختلفتين
٢٠٨	- تحليل التباين في اتجاه واحد
٢١١	- قياس الارتباط بين المتغيرات
٢١٣	- تحليل الانحدار الخطي
٢١٧	الفصل التاسع: تحرير وإخراج البحث
٢٢١	• مقدمة
٢٢١	• أولاً: الجوانب اللغوية والشكلية في تحرير وكتابة البحث
٢٢١	- لغة البحث وأسلوبه
٢٢٣	- الجوانب الشكلية في إعداد البحث
٢٢٣	- علامات الترقيم
٢٢٥	- تنسيق الفقرات والجداول والأشكال
٢٢٦	• ثانياً: كتابة توصيات البحث

- ٢٢٨ ثالثاً: هيكلية وتنظيم أجزاء البحث •
- ٢٢٨ - صفحة الغلاف
- ٢٢٩ - صفحة الشكر والإهداء
- ٢٢٩ - قائمة المحتويات
- ٢٣٠ - فصول البحث
- ٢٣٠ - مراجع البحث
- ٢٣٠ - ملاحق البحث
- ٢٣١ الفصل العاشر: توثيق مراجع البحث
- ٢٣٥ • مقدمة
- ٢٣٥ • الانتحال في البحث العلمي
- ٢٣٥ - مفهوم الانتحال العلمي
- ٢٣٦ - أشكال الانتحال العلمي
- ٢٣٨ • كيفية توثيق المراجع
- ٢٣٩ - أولاً: توثيق المراجع داخل المتن
- ٢٤١ - ثانياً: توثيق المراجع في نهاية البحث (قائمة المراجع)
- ٢٤١ - الكتب
- ٢٤٤ - الوثائق الحكومية والخاصة
- ٢٤٥ - الدوريات والمجلات العلمية
- ٢٤٦ - مقالة من مجلة أسبوعية أو شهرية أو صحيفة يومية
- ٢٤٦ - توثيق بحوث المؤتمرات والندوات
- ٢٤٧ - توثيق رسائل الماجستير والدكتوراه
- ٢٤٧ - المصادر الإلكترونية
- ٢٤٩ • ملاحظات هامة في توثيق المراجع

تقديم الكتاب

٢٥١ مصطلحات في البحث العلمي
٢٥٥ قائمة المراجع